

Sayı : E-33589877-821.05-103570
Konu : Dijital Afiş Yarışması (Medya
İçeriklerindeki Olumsuzluklar &
Olumsuz Medya Dili)

05.03.2025

DAĞITIM YERLERİNE

Radyo ve Televizyon Üst Kurulumuz öncülüğünde Ankara Üniversitesi, Ankara Bilim Üniversitesi, Başkent Üniversitesi, Türkiye Gençlik Konfederasyonu ve İstanbul Aile Vakfı iş birliğiyle; medya içeriklerinin toplum üzerindeki etkilerini çok boyutlu bir şekilde ele almak ve medyanın rolünü değerlendirmek amacıyla "Medya Gücüyle Toplumsal Dönüşüm" isimli uluslararası bir zirve gerçekleştirilecektir. Başta bireysel olmak üzere toplumsal dönüşümü gerçekleştirme gücünü haiz olduğu düşünülen medyanın farklı ve yeni perspektifleri itibarıyla ele alınacağı Zirve kapsamında, bir *dijital afiş yarışması* düzenlenecektir.

Yarışma aracılığıyla medya içeriklerinde (yeniden) üretilen şiddet, ayrımcılık, hoşgörüsüzlük ve muhtelif olumsuzluklara ilişkin özellikle gençlerde farkındalık oluşturmak ve böylelikle medya okuryazarlığını güçlendirmek amaçlanmaktadır.

Ülkemiz genelindeki üniversitelerde ön lisans ve lisans öğrenimi gören her öğrenciye açık olacak Dijital Afiş Yarışması için başvurular, 05 Mart 2025 tarihinde başlayacak olup; 07 Nisan 2025 (saat 23.59) tarihinde ise sona erecektir. Yarışmanın Teknik Şartnamesi, Sözleşmesi ve teknik dosyası, yazımız ekinde sıkıştırılmış formatta gönderilmekte olup; yarışmaya ilişkin duyuru, RTÜK'ün resmî web sitesinde ve sosyal medya hesaplarında yayımlanacak ve web site üzerinden çevrim içi başvuru yapılabilecektir (Soru ve merak edilenler için: dijitalafisyarismasi@rtuk.gov.tr).

Bu itibarla, "Medya İçeriklerindeki Olumsuzluklar & Olumsuz Medya Dili" temasını haiz Dijital Afiş Yarışmasının üniversiteniz nezdinde duyurulması ve başvuru için talep edilen *Fakülte İzin Belgesi* nin başvuru yapacak öğrencilere verilmesinde kolaylık sağlanması hususlarında;

Bilgilerinizi ve gereğini arz/rica ederim.

Ebubekir ŞAHİN
Üst Kurul Başkanı

Ek: Dijital Afiş Yarışmasına İlişkin Belge ve Dokümanlar

Dağıtım:

Gereği:

Tüm Üniversite Rektörlüklerine

Bilgi:

Yükseköğretim Kurulu Başkanlığına



T.C.
RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU

DİJİTAL AFİŞ YARIŞMASI SÖZLEŞMESİ

Amaç

Madde 1- (1) Bu sözleşmenin amacı, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından gerçekleştirilecek dijital afiş yarışması için taraflar arasında muvafakatname oluşturmaktır.

Sözleşmenin tarafları

Madde 2- (1) Bu sözleşmenin tarafları;

a) Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (Üniversiteler Mah. 1597. Cad. No: 13 Bilkent – Çankaya / ANKARA) (Bundan sonra “RTÜK” olarak anılacaktır.)

b) Ad-Soyad :

TCKN :

(Bundan sonra “KATILIMCI” olarak anılacaktır.)

Tanımlar

Madde 3- (1) İşbu sözleşmenin uygulanmasında;

a) Eser: KATILIMCI'nın ürettiği ve bu sözleşme veya diğer sözleşmelerle eser ve/veya komşu hak sahiplerinden, RTÜK'e yasal sorumluluk getirmeyecek şekilde, eser ve/veya komşu haklarını devraldığı ve/veya devralacağını, adının değiştirilmesi hakkı RTÜK'te olan, yarışma konusunu ihtiva edecek çalışma ve fikirleri görsek/göstermek amacıyla üretilmiş dijital afiş,

b) Yarışma: RTÜK tarafından düzenlenen, Türkiye genelindeki üniversitelerde lisans düzeyinde eğitim görmekte olan öğrencilere, “medya içeriklerindeki olumsuzlara ilişkin özellikle gençlerde farkındalık oluşturmak ve böylelikle medya okuryazarlığını güçlendirmek” amacı konusunu haiz olmak üzere radyo, televizyon, açık hava reklamları, gazete/dergi ilan ve reklamları, internet ortamında ve sosyal medyada yer alacak animasyon ve seslendirme dâhil olmak üzere her türlü eserin bir tanıtım kampanyası çerçevesinde dijital afiş eserlerinin yarıştırlacağı ve dereceye girenlerin ödüllendirileceği etkinliği,

c) Mevzuat: Türkiye Cumhuriyeti Kanunları (5846, 6112 ve diğer ilgili tüm kanunlar, yönetmelikler) ile bunlarla sınırlı olmaksızın, diğer tüm yabancı ülkelerin eser, komşu, bağlantılı ve icra hakları dâhil tüm fikri haklarla ilgili kabul edilmiş tüm kanunları ile Türkiye Cumhuriyeti Devleti tarafından imzalanmış veya imzalanmamış tüm uluslararası sözleşmeleri,

ç) Haklar: Mevzuat gereğince KATILIMCI'nın yarışma kapsamında üreteceği/ürettiği dijital afiş; tasarım, fikir ve eserleri dâhil olmak üzere yarışmayla ilgili yapacağı faaliyetlerden doğan tüm eser vasfındaki çalışmalar üzerinde sahibi olduğu işleme hakkı, çoğaltma hakkı, yayma hakkı, temsil hakkı; işaret, ses ve/veya görüntü nakline yarayan araçlarla umuma iletim hakkı, basılı şekilde ve internette yayın ve diğer tüm sanal ve gerçek ortamlardan yayın ve iletişim hakları dâhil tüm telif hakları ile yan hakları ve tüm Copyright (©) hakları, bu haklara eklenen veya bağlantılı hakların tümü veya doğabilecek hakların tüm mali, maddi, manevi, komşu ve/veya bağlantılı haklarını,

ifade etmektedir.

Sözleşmenin konusu

Madde 4- İşbu sözleşmenin konusu; KATILIMCI'nın üreteceği/ürettiği dijital afiş, fikir eserleri de dâhil olmak üzere yarışmayla ilgili tüm faaliyetlerden doğan eser nitelikli tüm çalışmaların

yarıştırılarak dereceye girenlerin işbu sözleşme kapsamında ödüllendirilmesine ait mali hakların, bölge ve zaman sınırlı olmaksızın RTÜK'e devrini ve verilecek ödülü düzenlemektir.

Tarafların hak ve yükümlülükleri

Madde 5- (1) KATILIMCI eserleri, en geç 07 Nisan 2025 (saat 23.59) tarihine kadar tamamlanacak ve eserler, RTÜK tarafından yayımlanan Teknik Şartnamede belirtilen şekilde yarışma kapsamına iletilecektir. Bu aşamada RTÜK, eserleri kabul etme; eserleri kabul, değişiklik için süre verme veya eserlerin tamamını reddetme haklarına sahiptir.

(2) RTÜK, KATILIMCI'nın eseri üzerinde KATILIMCI'nın onayı olmaksızın düzeltme, düzenleme ve kullanma yapma yetkilerine sahiptir.

(3) KATILIMCI eserinin kendisine has unsurlar ve ayırt edici özellikler de dâhil olmak üzere başka kişi veya etik, yarışma veya işte kullanılmayacağını, bunlara yer veremeyeceğini ve bu yönde üçüncü kişi ve kuruluşlarla sözleşmeler akdetmemeyi ve her hâlükârda RTÜK için ürettiği eseri, RTÜK aleyhine sonuç doğuracak herhangi bir hukuki veya ticari tasarrufa konu etmemeyi kabul ve taahhüt eder.

Ödül

Madde 6- (1) Yarışma kapsamında dereceye giren KATILIMCI, aşağıda belirtildiği şekilde RTÜK tarafından ödüllendirilecektir.

- Birinciye: Apple iPad Pro (13 inç, Wi-Fi, 512 GB) ve Başarı Belgesi.
- İkinciye: Samsung Galaxy S24 FE (256 GB/8GB) ve Başarı Belgesi.
- Üçüncüye: Canon EOS 2000D 18-55Mm IS DSLR Fotoğraf Makinesi ve Başarı Belgesi.
- Mansiyon Ödülü: Seçilen 2 kişiye 10.000 TL değerinde hediye çeki ve Başarı Belgesi.

(2) Ödül ve başarı belgeleri, 30 Nisan 2025 tarihinde Ankara'da (yeri daha sonra duyurulacak) gerçekleştirilecek bir ödül töreni programıyla hak sahiplerine takdim edilecektir.

Mali hakların devri

Madde 7- (1) KATILIMCI, RTÜK tarafından düzenlenen yarışma kapsamında üreteceği/ürettiği özgün eserinin RTÜK tarafından kullanılmasına muvafakatinin tam olduğunu, eser ile ilgili tüm mali hakları RTÜK'e devretmeyi taahhüt eder.

Garanti

Madde 8- (1) KATILIMCI, işbu Sözleşme konusu eserini, kendisi tarafından oluşturulduğunu ve yine kendisi tarafından düzenlendiği beyan eder. KATILIMCI, eserin tamamı ve/veya bölümünün hiçbir şekilde başka bir eserden alıntı olmadığını, böyle bir hak iddiasında bulunulmayacağını beyan eder.

Sözleşmenin süresi

Madde 9- (1) İşbu Sözleşme, imza tarihinden başlamak üzere eserlerin kabul tarihine kadar geçerlidir. Eserin mali haklarının devri ve garanti hükümleri, süresiz yürürlükte kalacaktır.

Devir ve temlik

Madde 10- (1) KATILIMCI, işbu Sözleşme'deki yükümlülüklerinin niteliği gereğince işbu Sözleşme'den doğan hak ve yükümlülüklerini, hiçbir şekilde ve nedenle üçüncü kişilere devir ve temlik edemez.

(2) RTÜK, işbu Sözleşme'den doğan hak ve yükümlülüklerini üçüncü kişi ve/veya ajanslara devredebilir.

(3) İşbu Sözleşme, RTÜK tarafından gerçekleştirilen “Dijital Afiş Yarışması”na başvurup eser sunan KATILIMCI tarafından RTÜK’e sunulmuş olan eserle alakalı olarak tüm hakları RTÜK’ün kullanılabilmesine yönelik olarak devrinin dışında İzin ve Vekâlet Belgesi olarak da düzenlenmiştir.

Muvafakatname, izin belgesi ve vekâlet

Madde 11- (1) KATILIMCI, işbu Sözleşme metninin tamamında yer alan devrettiği tüm hakları/yetkileri kullanmada RTÜK’ün bizzat yetkili olduğunu, işbu Sözleşme’nin yurt içinde ve/veya yurt dışında devlet daireleri, resmî ve/veya gayriresmî tüm kurum, kuruluş ve makamlar nezdinde “muafakatname”, “izin belgesi” veya hangi ad ile anılırsa anılsın “yetki belgesi” ve “vekâletname” yerine geçtiğini; RTÜK’ün tüm bu konularda münhasıran, tam yetkili olduğunu, beyan, kabul ve taahhüt eder.

Gizlilik yükümlülüğü

Madde 12- (1) İşbu Sözleşme kapsamında ve Sözleşme’nin imzasından önce veya sonra açıklanmış ve gizliliği her ne şekilde olursa olsun bildirilmiş bulunan veya işin doğası gereğince gizli olduğu belli olan yazılı ve/veya sözlü her türlü bilgi, gizli bilgi olarak kabul edilecektir.

(2) Gizli bilgi kapsamında kabul edilen tüm gizli bilgiler, taraflarca işbu Sözleşme’den doğan yükümlülüklerin ifası dışında hiçbir amaçla kullanılmayacak, üçüncü şahıslara kısmen de olsa hiçbir surette açıklanmayacaktır.

Uyuşmazlık hâli

Madde 13- (1) İşbu Sözleşme’nin yorumlanması ve uygulanmasında ortaya çıkacak olan tüm uyuşmazlıklarda, Ankara mahkemeleri ve icra daireleri yetkilidir.

Sözleşmede belirtilmeyen hususlar

Madde 14- (1) Sözleşme’de belirtilmeyen herhangi bir durum sonucu ortaya çıkacak problemler, RTÜK’ün ve KATILIMCI’nın ortak mutabakatı neticesinde çözümlenerek iki tarafın onayı ile yürürlüğe girecektir.

Kişisel verilerin korunması

Madde 15- (1) KATILIMCI tarafından RTÜK’e bildirilen şahsi bilgiler ve KATILIMCI için tutulan kayıtlarla ilgili olarak 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu hükümleri doğrultusunda KATILIMCI tarafından "açık rıza" hükümleri çerçevesinde rıza gösterilmiş olup, söz konusu kayıtların tutulması, saklanması ve değişiklikler yapılarak RTÜK tarafından kullanılmasına ilişkin olarak KATILIMCI rıza göstermiştir. Buna göre KATILIMCI, RTÜK’e karşı 6698 sayılı Kanun’u ihlal nedeniyle herhangi bir şikâyet yoluna başvurmayacağını kabul ve taahhüt eder.

KATILIMCI

Ad-Soyad:

TCKN:

(imza)

Tarih: .../.../2025



T.C.
RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU

DİJİTAL AFİŞ YARIŞMASI ŞARTNAMESİ

Yarışmanın Konusu ve Amacı

Madde 1- (1) Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) tarafından düzenlenecek dijital afiş yarışmasının konusu, medya içeriklerindeki olumsuzluklar ve olumsuz medya dilidir.

(2) Afiş yarışması aracılığıyla medya içeriklerinde (yeniden) üretilen şiddet, ayrımcılık, hoşgörüsüzlük ve çeşitli olumsuzluklara ilişkin özellikle gençlerde farkındalık yaratmak ve böylelikle medya okuryazarlığını güçlendirmek amaçlanmaktadır.

Başvuru ve Yarışma Takvimi

Madde 2- (1) Başvurular, <www.rtuk.gov.tr> URL adresli RTÜK'ün resmî web sitesi üzerinden yapılacaktır.

(2) Resmî web sitesinde yayımlanacak duyuruda yer alan yönergenin takip edilmesiyle çevrim içi olarak başvuru formunun doldurulması suretiyle başvuru işlemleri tamamlanacaktır.

(3) Yarışmaya ilişkin tarihler, aşağıda belirtilmektedir:

Başvuru Başlangıç Tarihi : 05 Mart 2025 (Çarşamba), saat 10.00

Son Başvuru Tarihi : 07 Nisan 2025 (Pazartesi), saat 23.59

Sonuçların Açıklanması : En geç 21 Nisan 2025, saat 14.00

(4) Değerlendirme jürisi tarafından seçilen eserler, 30 Nisan 2025 tarihinde Ankara'da (yeri daha sonra duyurulacak) gerçekleştirilecek ödül töreni programı mahiyetinde sergilenecektir.

Yarışma Ödülleri

Madde 3 – (1) Jüri tarafından değerlendirilecek eserlerden;

Birinciye : Apple iPad Pro (13 inç, Wi-Fi, 512 GB) ve Başarı Belgesi.

İkinciye : Samsung Galaxy S24 FE (256 GB/8GB) ve Başarı Belgesi.

Üçüncüye : Canon EOS 2000D 18-55mm IS DSLR Fotoğraf Makinesi ve Başarı Belgesi.

Mansiyon : Seçilen 2 kişiye 10.000 TL değerinde hediye çeki ve Başarı Belgesi.

Yarışmaya Başvuru ve Katılım Şartları

Madde 4- (1) Dijital afiş yarışmasına ilişkin başvuru ve katılım şartları:

- a) Yarışmaya katılım ücretsiz olup katılımcılar, bireysel olarak yalnızca 1 (bir) adet eserle/dijital afiş çalışmasıyla yarışmaya başvuru yapabilir.
- b) Yarışma, Türkiye Cumhuriyeti genelindeki üniversitelerde ön lisans ve lisans öğrenimi gören tüm öğrencilere açıktır.
- c) Yarışmaya başvuru eserin, daha önce yurt içinde veya yurt dışında herhangi bir yarışmaya ya da sergiye gönderilmemiş olması ve eserin hiçbir platformda yayınlanmamış olması gerekmektedir.
- ç) Eser ihtivasında ayrımcılık ve nefret söylemi içeren ya da şiddeti özendirici öğeler barındıran çalışmalar değerlendirmeye alınmayacaktır. Benzer şekilde eserlerde Türkiye Cumhuriyeti'nin temel değerlerine aykırı olmamasına dikkat edilecektir.

- d) Eserin hiçbir bölümünde reklam içerikli logo veya herhangi bir markayı temsil edebilecek görsel içerik kullanılmayacaktır.
- e) Dijital afiş çalışmasının özgün bir eser olması gerekip, eserde herhangi bir telif hakkı ihlali yapılmış olması hâlinde tüm yasal sorumluluklar başvuru sahibine aittir. Özgün olmayan eserler, seçilmiş olsalar dâhi değerlendirme dışı bırakılacaktır.
- f) Başvuru sahibi, telif haklarıyla ilgili tüm yasal sorumluluğu üstlenmekte olup; eserde yer alabilecek illüstrasyon, resim, fotoğraf, slogan ve metin gibi tüm unsurların herhangi bir kaynaktan kopyalanmamış olması gerekmektedir. Eserde, yapay zekâ uygulamaları kullanıldıysa nasıl ve hangi noktalarda kullanıldığı, başvuru formundaki ilgili alanda belirtilecektir.
- g) Eser, dijital ortamda hazırlanacaktır. Çalışmalar için teknik serbesttir fakat basım, çoğaltım ve dijital ortamda yayınlamaya uygun olmalıdır. Eserler, işletim sistemi sınırlaması olmaksızın tasarım yazılımları (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel Draw vb.) ya da Web 2.0 araçları kullanılarak yapılmalıdır.
- ğ) Başvurusu yapılan eser; 1080x1920 piksel boyutlarında, dikey olarak (CMYK renk formatında ve 300 DPI çözünürlükte baskıya uygun bir şekilde) JPEG formatında teslim edilmelidir.
- h) Eser, yarışma duyuru ve başvuru sayfasında yer alan templete dosyası içerisine yerleştirilerek gönderilecektir. Templete’de yer alan alt banttaki “Rumuz” kısmı mutlaka doldurulmalıdır.
- ı) JPEG formattaki çalışma dosyaları, “RUMUZ1689” şeklinde isimlendirilmelidir. Örnek: MAVİ6709. Rumuzda katılımcının adı ve soyadı kesinlikle yer almamalıdır.
- i) Belirtilen kriterlere uymayan eserler, değerlendirilmeye alınmayacaktır.
- j) Seçici Kurul/Değerlendirme Jürisi tarafından seçilen eserlerin tamamı, RTÜK’ün belirlenen iletişim kanallarında paylaşılacaktır. Kurul/Jüri tarafından seçilen eserler, ayrıca düzenlenecek Çalıştay etkinliği kapsamında izleyicilerle buluşacaktır.
- k) Yarışma sonuçları, <www.rtuk.gov.tr> URL adresli RTÜK’ün resmî web sitesi üzerinden duyurulacaktır.
- l) Başvuru sahibinin ön lisans veya lisans öğrencisi olduğunu kanıtlayıcı belge (öğrenci kimlik kartı, resmî yazı vb.), öğrenim görülen fakülteden alınan yarışmaya katılım izni belgesi ve imzalı Sözleşme; başvuru formuna yüklenecektir. Anılan bilgi ve belgeler, PDF ve/veya JPEG formatlarında, ZIP dosyası oluşturmak suretiyle sisteme yüklenecektir.
- m) İşbu şartnamede belirtilen şartlara uymayan eserler değerlendirme dışı bırakılacaktır.
- n) Başvuru formunu doldurmak suretiyle katılım sağlayan tüm başvuru sahipleri, yarışma şartnamesi ile sözleşmesinin tüm koşullarını onaylamış, bu koşullardan doğabilecek yükümlülükleri ve jüri kararlarını kabul etmiş sayılır.
- o) Yarışmaya ve katılım şartlarına ilişkin sorularınız ve detaylı bilgi edinmek için <dijitalafisyarismasi@rtuk.gov.tr> üzerinden iletişime geçebilirsiniz.