

# BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ TİCARİ REKLAM, İLAN, AFİŞ, STANT VE TANITIM ARAÇLARI UYGULAMA YÖNERGESİ

## BÖLÜM I Genel Hükümler

### Amaç

**MADDE 1 - (1)** Bu yönerge Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Kampüsü, Fakülteler, Meslek Yüksekokulları ve diğer üniversite birimleri sınır alanları içerisinde ilan, reklam ve tanıtım yapmak amacıyla açılan stant, konulan pano, tanıtıcı levha, afiş, vb. tanıtım araçlarının yol açtığı görüntü kirliliğini ortadan kaldırmayı, ticari rekabette eşit şartları sağlamayı, öğrencilerin sosyal ve kültürel anlamda gelişmelerine katkıda bulunmayı, afiş, duyuru, ilan asma ve stant kullanımını düzenlemeyi ve bu işleri yapan gerçek veya tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda buldukları esasları belirler.

### Kapsam

**MADDE 2 - (1)** Bu yönerge Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Kampüsü, Fakülteler, Meslek Yüksekokulları ve diğer üniversite birimleri sınır alanları içerisinde ticari reklam, duyuru, ilan, afiş, stant açılması ve tanıtım araçları ile ilgili iş ve işlemleri kapsar.

### Tanımlar

**MADDE 3 - (1)** Bu Yönergede geçen;

- Üniversite*: Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesini,
- Rektörlük*: Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Rektörlüğünü,
- Yetkili Amir*: Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Rektörünü,
- Yönetim Kurulu*: Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Yönetim Kurulunu,
- Yönerge*: Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Ticari Reklam, İlan, Afiş, Stant ve Tanıtım Araçları Uygulama Yönergesini,
- Başkanlık*: Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığını ifade eder.

### Dayanak

**MADDE 4 - (1)** Bu yönerge; 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun, 5326 sayılı Kabahatler Kanunu, Türk Ceza Kanununun ilgili maddeleri ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri ile diğer ilgili mevzuat hükümlerinin Rektörlük yetki, görev ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

### Temel İlkeler

**MADDE 5 - (1)** Ticari reklam, duyuru, ilân, afiş, stant ve tanıtım araçlarında aşağıda belirtilen temel ilkeler esas alınır;

- Reklam, duyuru, stant, ilân ve afişler, yasalara, genel ahlaka uygun, doğru ve dürüstlük ilkesi içerisinde olmalıdır.
- Reklam, duyuru, stant, ilân ve afişler kamu düzenini bozucu nitelikte olamaz; şiddet hareketlerine yol açıcı, göz yumucu, özendirici veya destekleyici unsurlar içeremez; yasadışı veya kınanacak davranışları cesaretlendiremez.
- Reklam, duyuru, stant, ilân ve afişler, dil, din, ırk, mezhep, siyasi, felsefi düşünce ve cinsiyete dayalı ayrımcılık üzerine kurulamaz, ayrımcılığı destekleyemez, kötüleme içeremez ve istismar edemez.
- Reklam, duyuru, stant, ilan, afiş, vb. tanıtım araçları üzerinde Tütün ve Tütün Mamulleri ile Alkol içeren içecek firmalarının isimleri ya da logoları bulundurulamaz.

e. Reklamlar, tüketicinin güvenini kötüye kullanacak ya da onun tecrübe ve bilgi eksikliklerini istismar edecek biçimde olamaz.

f. Reklamlarda, bilgi vererek, anlam karışıklığına yol açarak veya abartılı iddialar ileri sürerek yanlış izlenimler yaratmak suretiyle tüketiciyi doğrudan ya da dolaylı olarak yanıltabilecek ifadeler ya da görüntüler kullanılamaz.

### **İlan, Reklam, Tanıtım Aracı Çeşitleri, Kullanım Alanları ve Yerleri**

**MADDE 6 - (1)** Üniversite'nin belirlediği ölçülerde kullanılan duyuru, ilan, reklam ve tanıtım aracı çeşitleri şunlardır;

- a. Bez / kağıt afişler
- b. 80x140 cm ebadında stant
- c. Bez ya da naylon branda
- d. El İlanları ve broşürler
- e. İlgili kişiler tarafından önerilen diğer tanıtım araçları

**(2)** Üniversite Kampüsü, Fakülteler, Meslek Yüksekokulları ve diğer üniversite birimleri sınırları içerisinde kafeterya, yemekhane, kütüphane, konferans salonu, bina koridorları ve panoları veya uygun görülen yerlerde reklam, duyuru, afiş vb. şekilde ilan edilir veya stant olarak kullanılır.

## **BÖLÜM II Genel İlkeler**

### **Uygulamaya İlişkin Genel İlkeler**

**MADDE 7 - (1)** Ticari reklam, duyuru, ilân, afiş, stant ve tanıtımlarda aşağıda belirtilen genel ilkeler esas alınır;

a. Stant talebinde bulunacak olan öğrenci, firma, kamu kuruluşları ile kişi veya kişilerin Başkanlığa dilekçe ile başvuru yapması gerekmektedir.

b. Talep edilen kitap stantları ile ilgili olarak; Kültür Bakanlığı'nın belirlediği şartları taşıyan ve Yayıncılar Meslek Birliğinin, 5846 sayılı kanuna göre bulundurulması zorunlu olan, Vergi Kayıt Belgesi, Esnaf veya Ticaret Odası Kayıt Belgesi, Kitap Satış Sertifikası, eserler üzerinde Kültür Bakanlığı bandrolü bulundurulması, Üniversitenin uygun görmesi ve stant bedelinin ödendiğine dair dekont getirilmesi durumunda stant açabilirler.

c. Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun ve Kabahatler Kanunlarına uyulmaması hallerinde öğrenci, firma, kamu kuruluşları, kişi veya kişiler sorumludurlar.

d. Başvuru dilekçesi ile verilen ürün listesi dışında bulunan ürünler ve bandrolü bulunmayan ürünlerin satışı yapılmayacaktır. Yapıldığı takdirde ilgili firma, kamu kuruluşları ile kişi veya kişiler sorumlu olacaklar ve konu ile ilgili kanuni işlemler yapılacaktır.

e. Öğrenci, firma, kamu kuruluşları, kişi veya kişiler yapmak istedikleri etkinlik ve sosyal faaliyetler ile ilgili duyuru ve afişleri, Başkanlığa verecekleri dilekçeye eklemeleri gerekmektedir.

f. Üniversite birimlerinde açılacak stant ve duyurularda Yönetim Kurulu tarafından belirlenen ücretler geçerlidir ve farklı birimlerde açılacak stantların her biri için ayrı ücret alınır.

g. Müracaat ve başvuru yapılması izin verildiği anlamına gelmez. İzin alınmadan hiçbir surette ilan ve afiş asılamaz, stant açılmaz, reklam ve tanıtım aracı konulamaz. İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan, afişlerin üzerinde "Uygundur" ibaresi olmayan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen tanıtım araçları, yazılı uyarıya gerek kalmadan görsel ve çevresel kirliliğe neden olmayacak şekilde Üniversite tarafından kaldırılacaktır.

## **BÖLÜM III**

### **İzin Mercii ve Denetim**

#### **İzin Mercii**

**MADDE 8 - (1)** Ticari reklam, duyuru, ilân, afiş asma, stant açma ve tüm tanıtım araçlarına izin verme mercii Başkanlıktır. Başkanlık tarafından izin verildiği durumlarda ilgili birime bilgi ve belgelerin birer nüshası verilir.

#### **Başvuruda İstenecek Belgeler**

**MADDE 9 - (1)** İlan, duyuru, afiş asmak, stant açmak ve tanıtım yapmak için; Başkanlığa aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur. Başvurular 5 (beş) iş günü içinde değerlendirilip sonuca bağlanır.

- a. Başvuru Dilekçesi
- b. Satışı yapılacak ürünlerin listesi
- c. İlan, afiş, duyuru vb. örneği

#### **Denetim**

**MADDE 10 - (1)** Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Kampüsü, Fakülteler, Meslek Yüksekokulları ve diğer üniversite birimleri sınırları içerisinde bulunan her türlü ilan, stant, reklam ve tanıtım araçları Başkanlık ve ilgili Yükseköğretim birimi idaresi tarafından denetlenir.

#### **İzinsiz Konan Ticari Reklam, Duyuru, İlân, Afiş ve Tanıtım Araçları**

**MADDE 11 - (1)** Bu Yönerge Hükümlerine aykırı veya izinsiz yapılan ilan, reklam, stant açma ve tanıtım araçlarının; yazılı uyarıya gerek kalmaksızın kaldırılması gerekir. Kaldırılmadığı takdirde görsel ve çevresel kirliliğe neden olmayacak şekilde Başkanlığın yazılı talebi üzerine Üniversite Koruma Güvenlik Amirliğince kaldırılacaktır.

**(2)** İzinsiz Ticari reklam, duyuru, ilân, afiş ve Tanıtım Araçları koyanlar için;

- a. 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'nun ilgili maddeleri,
- b. 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un ilgili maddeleri,
- c. 5326 Sayılı Kabahatler Kanunu'nun ilgili maddeleri,
- d. 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun ilgili maddeleri,
- e. Türk Ceza Kanunu'nun ilgili maddeleri doğrultusunda işlem yapılır.

## **BÖLÜM IV**

### **Çeşitli Hükümler**

#### **Yürürlük**

**MADDE 12 - (1)** Bu yönerge Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Senatosunun 12 Ocak 2011 tarih ve 38/3 sayılı kararı ile kabul edilerek yürürlüğe girmiştir.

#### **Yürütme**

**MADDE 13 - (1)** Bu Yönerge hükümlerini Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Rektörü yürütür.