



**BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ**

**İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi**

**İktisat Bölümü Stratejik Planı**

**(2017-2021)**

**Bilecik2016**

A

## İÇİNDEKİLER

1.GİRİŞ.....	4
2. MEVCUT DURUM ANALİZİ.....	4
2.1. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuatın İncelenmesi.....	4
2.2. Birimin Yapısı.....	4
2.3. Kurum Kültürü.....	4
2.4. Birimin Kaynakları.....	5
2.4.1. İnsan Kaynakaları.....	5
2.4.2. Fiziksel Kaynaklar.....	6
2.4.3. Teknolojik Yapı.....	7
2.4.4. Mali Kaynaklar.....	7
3. BİRİMLERİN FAALİYET ALANLARI, HİZMETLER VE ÜRÜNLERİN BELİRLENMESİ.....	7
3.1. Faaliyet Alanlarının Belirlenmesi.....	7
3.2. Hizmet ve Ürünlerin Belirlenmesi.....	8
3.2.1. Eğitim Öğretim Hizmet ve Ürünlerinin Belirlenmesi.....	8
3.2.2. Eğitime Yardımcı Hizmet ve Ürünleri.....	8
3.2.3. Araştırma, Geliştirme Hizmet ve Ürünleri.....	8
3.3.	
3.4. Genel İdare Alanındaki Hizmet ve Ürünler.....	8
3.4.1. Genel Planlama, İstatistik ve Danışmanlık.....	8
3.4.2. Personel Alanındaki Hizmet ve Ürünleri.....	8
3.4.3. Kurumsal Güvenlik ve Temizlik Alanındaki Hizmet ve Ürünleri...8	
3.4.4. Kütüphane Alanındaki Hizmet ve Ürünleri.....	8
3.4.5. Diğer Genel Hizmet ve Ürünleri.....	8
3.5. Hizmetler ve Ürünlerin Faaliyet Alanları ile İlişkilendirilmesi.....	8

4. PAYDAŞ ANALİZİ.....	9
5. KURUM İÇİ ANALİZ.....	9
6. DIŞ ÇEVRE ANALİZİ.....	9
7. S (Güçlü Yönler) W (Zayıf Yönler) O (Fırsatlar) T (Tehtitler) ANALİZİ.....	10
7.1. Fırsatlar.....	10
7.2. Tehditler.....	10
7.3. Güçlü Yönler.....	10
7.4. Zayıf Yönler.....	11
8. GELECEĞE BAKIŞ.....	11
8.1 Misyon.....	11
8.2 Vizyon.....	11
8.3 Temel Değerler.....	11
9. AMAÇLAR, HEDEFLER, STRATEJİLER ve PERFORMANS.....	12
9.1. AMAÇ-1.....	12
9.1.1. Strateji.....	12
9.1.2. Performans Göstergesi.....	12
9.2. AMAÇ-2.....	12
9.2.1. Strateji.....	12
9.2.2. Performans Göstergesi.....	13
9.3. AMAÇ-3.....	13
9.3.1. Strateji.....	13
9.3.2. Performans Göstergesi.....	13
9.4. AMAÇ-4.....	13
9.4.1. Strateji.....	13
9.4.2. Performans Göstergesi.....	13



## 1. GİRİŞ

## 2. MEVCUT DURUM ANALİZİ

### 2.1. Yasal Yükümlülükler ve Mevzuatın İncelenmesi

#### YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER TABLOSU

### 2.2. Birimin Yapısı

Bu program tam zamanlı ve örgün eğitim vermektedir. Lisans bölümünde, bir öğrencinin kayıtlı olduğu programdan mezun olabilmesi için en az 240 AKTS olan zorunlu ve seçmeli derslerden başarılı olması ve genel not ortalamasının en az 2.00 olması gerekmektedir. Bölümümüzde staj zorunluluğu bulunmamasıyla birlikte öğrenciler isteğe bağlı özel ve kamu kurumlarında staj yapabilirler. Bu programdan mezun olan öğrenciler İktisat alanında lisans derecesi almaya hak kazanırlar ve lisansüstü programlarda öğrenim görmek üzere başvuruda bulunabilirler.

#### ORGANİZASYON ŞEMASI



### 2.3. Kurum Kültürü

Bölümümüzde bütün kararları Bölüm-Akademik Kurullarında ortak görüşler çerçevesinde alınmaktadır.

## 2.4. Birimin Kaynakları

### 2.4.1. İnsan Kaynakları

#### Bölüm Başkanı

✓ Prof.Dr. Mevlüdiye ŞİMŞEK

Doktora: Marmara Üniversitesi, 1998.

Bilimsel İlgi Alanları: Uluslararası İktisat, ekonomik büyüme ve ekonomik kalkınma.

#### Bölüm Başkan Yardımcıları

✓ Yrd. Doç. Dr.Resül YAZICI

Doktora: Anadolu Üniversitesi, 1999.

Bilimsel İlgi Alanları: Finansal ekonomi, bankacılık ve uluslararası finans.

✓ Yrd. Doç. Dr. Hüseyin TEZER

Doktora: Maltepe Üniversitesi, 2013.

Bilimsel İlgi Alanları: Makro İktisat, Finansal Krizler, Türkiye İktisat Tarihi

#### Akademik Kadro

✓ Prof. Dr.Abdulkadir İLGEN

Doktora: Marmara Üniversitesi, 1998.

Bilimsel İlgi Alanları:İktisadi Zihniyet Değişmesi, Bilim Felsefesi ve Milliyetçilik.

✓ Prof. Dr. Cüneyt KOYUNCU

Doktora: University of Kansas, 2002.

Bilimsel İlgi Alanları:

✓ Doç. Dr. Aykut EKİNCİ

Doktora: Anadolu Üniversitesi, 1997.

Bilimsel İlgi Alanları: Mikro iktisat, makro iktisat, büyüme ve Türkiye ekonomisi.

✓ Doç. Dr. Jülide YALÇINKAYA KOYUNCU

Doktora: Dumlupınar Üniversitesi, 2009.

Bilimsel İlgi Alanları: Makro iktisat, mikro iktisat ve bankacılık.

✓ Doç. Dr. İsmail Hakkı İŞCAN

Doktora: Dumlupınar Üniversitesi, 2004

Bilimsel İlgi Alanları: Uluslararası İktisat, Avrupa Birliği ve uluslararası enerji ekonomisi ve politikaları.

✓ Doç. Dr. Necati ÇİFTÇİ

Doktora: Dumlupınar Üniversitesi, 2008.

Bilimsel İlgi Alanları: Ekonomik büyüme, uluslararası ekonomik kuruluşlar, mikro iktisat.

✓ Yrd. Doç. Dr. Ceyhun HAYDAROĞLU

✓ Doktora: Dumlupınar Üniversitesi, 2011.

Bilimsel İlgi Alanları: Politik İktisat, Makro İktisat ve İktisat Politikası.

✓ Arş. Gör. Havva Nesrin TİRYAKİ

Yüksek Lisans: Bilecik Üniversitesi, 2010.

✓ Arş. Gör. Serkan VARSAK

Yüksek Lisans: Dumlupınar Üniversitesi, 2008.

Bilimsel İlgi Alanları: Ekonomik büyüme, beşeri sermaye ve politik iktisat.

✓ Arş. Gör. Yıldız Zeliha TAŞDİREK

Yüksek Lisans: Bilecik Üniversitesi, 2010.

✓ Arş. Gör. Eda ÖZEN, 2013

Yüksek Lisans: Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi,

✓ Arş. Gör. Okan Çağlar TAŞDİREK

Yüksek Lisans: Marmara Üniversitesi, 2015

#### 2.4.2. Fiziksel Kaynaklar

Bölünümüzde, eğitim öğretim faaliyetleri için kullanılan 29 derslik ve 1 bilgisayar laboratuvarı bulunmaktadır. Kampüs içerisinde öğrencilerimizin muhtelif zamanlarda kullanabileceği yaklaşık 100 adet bilgisayar ve akademik personelimizin her birinin bireysel kullanabilecekleri kuruma ait üzerlerine zimmetli bilgisayarları bulunmaktadır.



### 2.4.3. Teknolojik Yapı

Her bir derslikte ses ve görüntü sistemi mevcut olup, kampüs alanının her noktasında eduroam internet erişimi mevcuttur.

### 2.4.4. Mali Kaynaklar

## 3. BİRİMLERİN FAALİYET ALANLARI, HİZMETLER VE ÜRÜNLERİN BELİRLENMESİ

### 3.1. Faaliyet Alanlarının Belirlenmesi

İktisat bölümü üniversitemizin en köklü programlarından birisi olup, bölümümüzde temel iktisat eğitimi verilmektedir. Bölümümüz, günümüzün zorlu iş dünyasında öğrencilerimizin kendilerine yer bulabilmesi amacıyla iktisat derslerinin yanı sıra işletme, muhasebe, maliye ve hukuk gibi farklı alanlarda sunulan geniş seçmeli ders yelpazesi ile daha donanımlı mezunlar yetiştirmektedir.

Bölüm olarak amacımız, öğrencilerimize sağlam iktisadi teorik bilgi vermek; iktisat dersleriyle birlikte, işletme, muhasebe ve maliye gibi alanlarda geniş bir ders yelpazesi sunarak, öğrencilerimizin uzmanlaşmak istedikleri alanda eğitim almalarını sağlamak; küreselleşen dünyada ekonomik problemleri iktisat bilimi çerçevesinde yorumlayıp, analitik düşünce ile çözüme ulaştırabilme becerisi katmak ve ihtiyacı olan bilgiye doğru vetarafsız yollardan ulaşabilme yeteneğine sahip bireyler yetiştirebilmektir.

Bölüm olarak hedefimiz, kamu ve özel sektörde istihdam edilmek üzere donanımlı bilgiye sahip, iş ve sosyal yaşamlarında başarıyı hedefleyen bireyler yetiştirmektir.

### Araştırma ve Geliştirme Alanındaki Faaliyetler

Bölümümüz akademik personelinin 2015 yılı yayın sayısı:

YAYIN TÜRÜ	SAYISI
Uluslararası Makale	5
Ulusal Makale	5
Uluslararası Bildiri	3
Ulusal Bildiri	1
Kitap	1

### 3.2. Hizmet ve Ürünlerin Belirlenmesi

#### 3.2.1. Eğitim Öğretim Hizmet ve Ürünlerinin Belirlenmesi

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ							
İ.İ.B.F.	İKTİSAT BÖLÜMÜ	Öğretim Türü	1	2	3	4	Toplam
		N.Ö.	122	129	131	206	<b>588</b>
		İ.Ö.	126	127	104	208	<b>565</b>

#### 3.2.2. Eğitime Yardımcı Hizmet ve Ürünleri

#### 3.2.3. Araştırma, Geliştirme Hizmet ve Ürünleri

Table-6 Araştırma Projeleri Tablosu

Table-7 Yıllara Göre Yayınlar, Bilimsel Etkinlikler ve Ödüllerin Dağılımı Tablosu

3.3. ....

#### 3.4. Genel İdare Alanındaki Hizmet ve Ürünler

##### 3.4.1. Genel Planlama, İstatistik ve Danışmanlık

##### 3.4.2. Personel Alanındaki Hizmet ve Ürünleri

##### 3.4.3. Kurumsal Güvenlik ve Temizlik Alanındaki Hizmet ve Ürünleri

##### 3.4.4. Kütüphane Alanındaki Hizmet ve Ürünleri

##### 3.4.5. Diğer Genel Hizmet ve Ürünleri

#### 3.5. Hizmetler ve Ürünlerin Faaliyet Alanları ile İlişkilendirilmesi

Tablo-8 Ürün ve Hizmetlerin Faaliyet Alanlarına Göre Sınıflandırma Tablosu



#### 4. PAYDAŞ ANALİZİ

Tablo-9 Paydaş Belirleme Tablosu

Sıra	Paydaşlar	Yararlanıcı/Kullanıcı	Temel Ortak	Stratejik Ortak
1	ÖĞRENCİ	•		
2	AKADEMİK PERSONEL		•	
3	İDARİ PERSONEL		•	
4	DAİRE BAŞKANLIKLARI		•	
5	MEZUNLAR		•	
6	YÖK		•	
7	KOSGEB			•
8	YEREL YÖNETİM			•
9	TÜBİTAK			•
10	SANAYİ ve TİCARET ODASI			•
11	DİĞER ÜNİVERSİTELER			•

Tablo-10 Paydaş Etki Tablosu

Sıra	Paydaşlar	Neden Paydaş	Etkilenme Düzeyi	Etkileme Düzeyi
1	ÖĞRENCİ	Eğitim-Öğretim	yüksek	yüksek
2	AKADEMİK PERSONEL	Akademik Faaliyet	yüksek	yüksek
3	İDARİ PERSONEL	Hizmet	yüksek	yüksek
4	DAİRE BAŞKANLIKLARI	Fiziki-Sosyal Altyapı	yüksek	orta
5	MEZUNLAR	Bölüm Performansı	yüksek	orta
6	YÖK	Kurumsal Altyapı	yüksek	orta
7	KOSGEB	Proje İşbirliği	orta	Orta
8	YEREL YÖNETİM	Sosyal İmkanlar	orta	Orta
9	TÜBİTAK	Bilimsel Destek	yüksek	orta
10	SANAYİ ve TİCARET ODASI	Proje İşbirliği	orta	orta
11	DİĞER ÜNİVERSİTELER	Bilgi Paylaşımı	yüksek	yüksek

#### 5. KURUM İÇİ ANALİZ



5. ve 6. Bölümler SWOT Analizi Kısımında Birleştirilmiştir



#### 6. DIŞ ÇEVRE ANALİZİ

## 7. S (Güçlü Yönler) W (Zayıf Yönler) O (Fırsatlar) T (Tehditler) ANALİZİ

### 7.1. Fırsatlar

- ✓ İktisat bölümünün genişlemesine ve eğitim – öğretim, bilim, araştırma alanlarına katkı sağlayacak yapıların kurulmasına yeterli olabilecek açık alana sahip olunması.
- ✓ Bütçe sistemi açısından doğru planlama ile tam kapasite ile eğitim ve öğretime katkı sağlayacak materyallerin temin edilebilir olması.
- ✓ Coğrafi açıdan Bilecik ilinin ülkemizdeki yedi bölgeden dördüne hakim bir konumda olması.
- ✓ Bologna süreci ile eğitim – öğretim, bilim ve araştırma faaliyetlerinin beklenen zamandan daha hızlı artan bir seyir izlemesi.
- ✓ Avrupa Birliği ve diğer ekonomik entegrasyonların yükseköğretim kurumları ve öğrencileri destekleme konusundaki azminin her geçen gün artması.
- ✓ Erasmus ve Farabi gibi yurtiçi ve yurtdışı öğrenci ve personel değişim programlarına talebin giderek artması.

### 7.2. Tehditler

- ✓ Yurt genelinde üniversite sayılarının artmasından dolayı rekabet edecek kurum sayısının fazla olması.
- ✓ Öğrencilerin kendilerini geliştirecek bilimsel, sosyal ve kültürel programlara katılımın zayıf olması
- ✓ Öğrencilerin, tanınır iyi bir üniversite mezunu olma konusunda inançlarının zayıf olması
- ✓ Öğrenci kontenjanlarının giderek artması.

### 7.3. Güçlü Yönler

- ✓ Bilecik ilinin diğer büyük çevre illere yakın olması.
- ✓ Bilimsel projeleri destekleyecek ve kaynak yönetimini yönlendirecek birimlerin bulunması ve araştırma projesi faaliyetlerini desteklemesi.
- ✓ Kaynakları giderek artan ve öğrencilerin ihtiyaçlarını karşılayacak merkez kütüphanenin bulunması.

- ✓ Kampus içerisinde öğrencilere sosyal aktivitelerin sağlanacağı yapılar bulunması.
- ✓ Öğretim elemanı odalarındaki fiziki ve teknik donanımın iyi olması
- ✓ Öğretim elemanı nitelik ve donanımının yüksek olması.
- ✓ Bölümle ilgili tüm kararların akademik kurul kararlarıyla alınması.
- ✓ Sınıflarda teknolojik donanımın iyi olması.

#### 7.4. Zayıf Yönler

- ✓ İktisat bölümü ile vatandaşların bir araya getirilecek platformların sık olarak gerçekleşmemesi.
- ✓ Eğitim kalitesinin yıllar itibariyle karşılaştırmalı olarak ölçülebilen bir analizin yapılamamış olması.
- ✓ Bölüm Öğretim elemanlarına lojman imkanlarının yeterli olmaması.
- ✓ Öğrencilere ve üniversite personeline yönelik sosyal anlamda motivasyonun sağlanacağı yapıların az olması.

## 8. GELECEĞE BAKIŞ

### 8.1 Misyon

Kaliteli öğretim ve araştırma yapılabilmesi için akademik, fiziki, ve teknik yapılanmasını tamamlayarak, evrensel bilime ve kültüre katkı sağlayacak bilgi, teknoloji ve değer üreten; insanlığın temel değerlerine ve hukuka saygılı, alanında yetkin, sorumluluk sahibi, araştırmacı, sorgulayıcı, özgüveni yüksek bireyler yetiştirmek; sosyal bilimler alanında nitelikli bilimsel araştırmalar ve yayınlar yaparak bilime katkıda bulunmaktadır.

### 8.2 Vizyon

Eğitim-öğretim ve bilimsel araştırmalar konusunda tercih edilen, kurumsal kimliği ve kültürü gelişmiş bir bölüm olmak.

### 8.3 Temel Değerler

- ✓ Bilimin evrenselliğine inanmak
- ✓ Yönetişimi hakim kılmak
- ✓ Sürekli iyileştirmeyi benimsemek
- ✓ Etik ilkelere uymak



- ✓ Rekabetçi olmak
- ✓ Kalite odaklı olmak
- ✓ Öğrenci odaklı olmak
- ✓ Fırsat eşitliği ve adalet

## **9. AMAÇLAR, HEDEFLER, STRATEJİLER ve PERFORMANS**

### **9.1 AMAÇ-1**

- ✓ Ders programlarının Bologna süreci çerçevesinde gözden geçirilerek, ülkemiz ve dünyadaki en iyi uygulamalarına akredite edilmesi

#### **9.1.1 Strateji**

- ✓ Mevcut kredilendirme sisteminin Bologna sürecinde öngörülen Avrupa Kredi Transfer Sistemi esas alınarak iyileştirilmesi.
- ✓ Öğrencilerin ilgi alanlarına göre ders seçmelerini sağlamak amacıyla üçüncü ve dördüncü yıllarda “fakülte” ve “üniversite” düzeyinde seçmeli ders uygulamasına geçilmesi.
- ✓ Sosyal sorumluluk, girişimcilik, etik ve benzeri alanlarda öğrencilerin sosyalleşmesini ve içinde yaşadığımız dönemin gözde konuları ve sorunları ile ilgili farkındalığını artıracak seçmeli derslerin ders programlarına yerleştirilmesi.

#### **9.1.2 Performans Göstergesi**

- ✓ Bologna sürecine göre eşleşen ders sayısı
- ✓ Müfredata eklenen fakülte seçimlik ders sayısı
- ✓ Müfredata eklenen üniversite seçimlik ders sayısı

### **9.2 AMAÇ-2**

- ✓ Üniversitenin misyon ve vizyonu doğrultusunda öğrencilerin yabancı dil yetenekleri ve beraberinde rekabet güçlerinin artırılması.

#### **9.2.1 Strateji**

- ✓ Lisans ve yüksek lisans öğrencilerinin İngilizcenin önemi ile ilgili farkındalığının artırılması amacıyla seminerler ve bilgilendirme toplantılarının yapılması.

- ✓ İktisat bölümünde verilen yabancı dil eğitiminin lisans düzeyinde ilerlemesini sağlayacak derslerin lisans müfredatlarına, ilgili bölümlerin vizyon-misyon ve program eğitim amaçları dikkate alınarak, dengeli ve kesintisiz bir biçimde yerleştirilmesi.

### **8.2.2 Performans Göstergesi**

- ✓ Yapılan toplantı ve panel sayısı
- ✓ Eklenen ders sayısı

### **8.3 AMAÇ-3**

- ✓ Dış paydaşlarla iletişimi güçlendirerek gerek özel gerekse kamu sektörünün ihtiyaçlarına uygun öğrenciler yetiştirmek.

#### **9.3.1 Strateji**

- ✓ Özel sektör temsilcileri ile ihtiyaç duydukları kalifiye elemanlar ile ilgili karşılıklı bilgi alışverişinde bulunmak.
- ✓ Müfredata dış paydaşların talep ettiği kalifiye elamanların yetiştirilmesine yardımcı olacak derslerin eklenmesi

#### **9.3.2 Performans Göstergesi**

- ✓ Yapılan toplantı ve panel sayısı
- ✓ Müfredata eklenen ders sayısı

### **9.4 AMAÇ-4**

- ✓ Mezunlar ile iletişim ve işbirliğinin artıracak altyapının oluşturulması.

#### **9.4.1 Strateji**

- ✓ Bilgi İşlem Dairesi Başkanlığı ile mezunlar ile işbirliğini arttıracak yöntemler hakkında karşılıklı iletişim halinde olmak.

#### **9.4.2 Performans Göstergesi**

- ✓ Bilgi İşlem Daire Başkanlığı ile yapılan toplantılar
- ✓ İletişime geçilen mezun sayısı