



BİLECİK ŞEYH EDEBALI
ÜNİVERSİTESİ



BOZÜYÜK MESLEK YÜKSEKOKULU

<http://bilecik.edu.tr/>



Bozüyük Meslek Yüksekokulu, 1992 yılında Anadolu Üniversitesine bağlı olarak açılmıştır. 2007 yılında kurulmuş olan Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesinin bir birimi olarak eğitim-öğretimi sürdürmektedir. Meslek Yüksekokulumuz, öğretim elemanı-öğrenci-sektör etkileşimini sağlayan, öğrenmeyi ve takım çalışmasını öğreten, bilgi ve teknolojiyi kullanan, iş dünyasının gereksinim duyduğu bilgi ve beceri ile donatılmış, uygulayıcı, problem çözücü, kendini yenileyen nitelikli meslek elemanı yetiştiren bir okul olarak; öz değerlere saygılı, akılcı, sorgulayan, düşünen, üreten, insana ve ülkesine duyarlı, çevresine duyarlı, sosyal ve girişimci meslek elemanı yetiştirmek misyonu ile eğitim vermektedir.

Meslek Yüksekokulumuzun tüm bölümlerinde eğitim süresi 2 yıl, eğitim dili ise Türkçedir. Bölümlerimizin staj yapma gerekliliği bulunmaktadır.

Misyon

Öğretim elemanı-öğrenci-sektör etkileşimini sağlayan, öğrenmeyi ve takım çalışmasını öğreten, bilgi ve teknolojiyi kullanan, iş dünyasının gereksinim duyduğu bilgi ve beceri ile donatılmış, uygulayıcı, problem çözücü, kendini yenileyen nitelikli meslek elemanı yetiştiren bir okul olarak;

- Öz değerlere saygılı,
- Akılcı,
- Sorgulayan,
- Düşünen,
- Üreten,
- İnsana ve ülkesine duyarlı,
- Çevresine duyarlı,

- Sosyal ve girişimci meslek elemanı yetiştirmektedir.

Vizyon

Mesleki eğitim ve öğretimle bilgi üreten, paylaşan, kullanan, beceriler kazandıran, paydaşlık anlayışı içerisinde sektörle güçlü iş birliği yapan, yerel kalkınma ve ülke kalkınmasına katkı veren, öncü, yenilikçi bir meslek eğitim kurumu olmaktadır.

BANKACILIK VE SİGORTACILIK

Bankacılık ve Sigortacılık Programı, yasal düzenlemeler ve gelişen teknolojileri yakından takip etmek, finans ve sigortacılık teknolojilerini kullanma yetisi bulunan elemanlar ile bankacılık ve sigortacılık alanında uzmanlık eğitimi almış elemanların istihdam edilmesini sağlamak amacıyla açılmıştır.

Bankacılık ve Sigortacılık Programı, bankacılık ve sigortacılık sektörlerinde çalışanların bilgi düzeyini artırmayı, bu sektörlerde çalışmayı düşünenleri mesleğe hazırlamayı ve bu sektörlerde çalışmayı düşünmemekle birlikte çeşitli kurum ve kuruluşlarda çalışan, bankalarla ve sigorta şirketleriyle yoğun ilişkileri olanların bu konularda bilgi sahibi olmalarını amaçlamaktadır. Bankacılık ve Sigortacılık Programında amaç akademik disiplinlerin uygulama boyutlarına öncelik veren eğitim programı ve sektör iş birliğiyle gerçekleştirilen stajlar ile öğrencilere, banka, sigorta, aracı kurum, faktöring ve leasing kuruluşlarında istihdam edilme yeterliliği kazandırmaktır.



Mezunlarının Çalışma Olanakları

Bu programdan mezun olan öğrenciler; finans ve sermaye piyasalarında faaliyet gösteren tüm kurum ve kuruluşlar ile bankacılık ve sigortacılık alanlarında çalışma imkânına kavuşurken, ticaret, sanayi, lojistik ve hizmet işletmelerinin finans ve muhasebe bölümlerinde de çalışma olanağı bulabilmektedirler.

Dikey Geçiş Sınavı (DGS) ile Tercih Edilebilen Bölümler

Öğrenciler Dikey Geçiş Sınavı ile Aktüerya, Aktüerya Bilimleri, Bankacılık, Bankacılık ve Finans, Bankacılık ve Finansman, Bankacılık ve Sigortacılık, Ekonometri, Ekonomi, Ekonomi ve Finans, İktisat, İşletme, İşletme Enformatiği, İşletme-Ekonomi, Lojistik Yönetimi, Sermaye Piyasası, Sermaye Piyasası Denetim ve Derecelendirme, Sigortacılık, Sigortacılık ve Risk Yönetimi, Uluslararası Finans, Uluslararası Finans ve Bankacılık, Uluslararası İşletme, Uluslararası İşletmecilik, Uluslararası İşletmecilik ve Ticaret, Uluslararası Ticaret, Uluslararası Ticaret ve Finans, Uluslararası Ticaret ve Finansman, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik, Uluslararası Ticaret ve Lojistik lisans bölümlerine geçiş yapabilirler.

DIŞ TİCARET

Dış Ticaret Programı ulusal ekonomide önemli yer tutan dış ticaret alanında, teorik ve pratik bilgilerle donatılmış kalifiye ve uzmanlaşmış, girişimci meslek elemanı yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Öğrencilerin üç yarıyıl ön lisans

eğitiminin ardından bir yarıyıl boyunca staj yapmalarına olanak sağlayan 3+1 eğitim modeli uygulaması yapılmaktadır. Dış Ticaret genel olarak dış ticaret işletmelerinin yönetimi, muhasebeleştirilmesi, finansman teknikleri, dış ticaret hukuk ve mevzuatı, Türkiye ekonomisi, dünya ekonomisi, lojistik ve uluslararası taşımacılığa kadar pek çok konuda eğitim alınan bir programdır. Mezun öğrenciler alanda gerekli olan dış ticaret işlemleri, gümrük işlemleri, ödeme sistemleri ve dış ticaret politikası konularında eğitim alıp ön lisans diplomasına sahip olurlar.

Mezunlarının Çalışma Olanakları

Bu programdan mezun olan öğrenciler; özel sektörde ve kamu sektöründe çalışma imkânlarına sahiptir. Özellikle, ithalat ve ihracat faaliyetlerinin yer aldığı işletmelerde, gümrükleme, muhasebe, ithalat ihracat elemanı, lojistik gibi çeşitli pozisyonlarda görev alabilirler. Kamu kuruluşlarında uzmanlık alanlarının sağladığı bilgilerden fayda sağlayarak kariyer yapma imkânları bulunmaktadır. Ayrıca mezun öğrencilerin işletme yönetimi ve ekonomi konularında aldıkları eğitim, kendi girişimlerini yürütmelerine yardımcı olmakta ve başarılı bir dış ticaret işletmesinin kurulmasına fırsat tanımaktadır.

Dikey Geçiş Sınavı (DGS) ile Tercih Edilebilen Bölümler

Öğrenciler Dikey Geçiş Sınavı ile Avrupa Birliği İlişkileri, Bankacılık, Bankacılık ve Finans, Bankacılık ve Finansman, Bankacılık ve Sigortacılık, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri, Ekonomi, Ekonomi ve Finans, İktisat, İşletme,



İşletme Bilgi Yönetimi, İşletme Enformatiği, İşletme Yönetimi, İşletme-Ekonomi, Lojistik, Lojistik Yönetimi, Sermaye Piyasaları ve Portföy Yönetimi, Sermaye Piyasası, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler, Teknoloji ve Bilgi Yönetimi, Ulaştırma ve Lojistik, Ulaştırma ve Lojistik Yönetimi, Uluslararası Finans, Uluslararası Finans ve Bankacılık, Uluslararası İlişkiler, Uluslararası İşletme, Uluslararası İşletmecilik, Uluslararası İşletmecilik ve Ticaret, Uluslararası Lojistik, Uluslararası Lojistik ve Taşımacılık, Uluslararası Lojistik Yönetimi, Uluslararası Ticaret, Uluslararası Ticaret ve Finans, Uluslararası Ticaret ve Finansman, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik, Uluslararası Ticaret ve Lojistik, Uluslararası Ticaret Lojistik ve İşletmecilik lisans bölümlerine geçiş yapabilirler.

GRAFİK TASARIMI

Grafik Tasarımı Programı, grafik tasarıma ilişkin her alanda tasarımcı olarak görev yapacak, yaratıcı tasarımcıların yetişmesini amaçlamaktadır. Bu programda öğrenciler, sanatsal ürünleri, bilgisayar ve grafik tasarım programlarını araç olarak kullanılıp tasarım üretmektedir. Öğrencilerin özellikle reklamcılık sektörünün gereksinim duyduğu görsel ve görsel-ışitsel alanlarda oluşan medyalar üzerinde, etkin ve yaratıcı gücünü kullanabilecek tasarımcılar olarak eğitilmeleri sağlanır.

Ayrıca ülkemizin ihtiyaçlarına göre, dünyadaki gelişmeleri izleyerek grafik tasarım konularında araştırma ve incelemeler yapabilen, her türlü grafik tasarım problemini çözebilen ve çağın getirdiği donanımı yetkin şekilde kullanabilen tasarımcılar yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Ayrıca, duygu ve dü-

şünceleri grafik imge kullanımı ile ifade eden, güzel sanatları bilim ve teknoloji ile destekleyerek özgün tasarımlar yapan bireyler yetiştirme, programın diğer bir amacıdır.

Mezunlarının Çalışma Olanakları

Bu programdan mezun olan öğrenciler gerek kamuda ve gerekse özel sektörde kariyer yapma imkânına sahiptir. Bu programdan mezun olan bireyler, gazete ve dergiler, yayınevleri, reklamcılık sektörü, matbaacılık sektörü, TV kanalları, ambalaj sanayi, web ortamında yayın yapan kuruluşlar, işletmelerin reklam ve pazarlamaya yönelik bölümlerinde çalışabilecekleri gibi dikey geçiş ile lisans eğitimine devam edenler için akademik kariyer imkânı da mümkündür.

Dikey Geçiş Sınavı (DGS) ile Tercih Edilebilen Bölümler

Öğrenciler Dikey Geçiş Sınavı ile Fotoğraf, Fotoğraf ve Video, Grafik, Grafik Sanatlar ve Grafik Tasarımı, Grafik Sanatları, Grafik Tasarım, Görsel İletişim, Görsel İletişim Tasarımı, Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı, İletişim Tasarımı, İletişim ve Tasarım lisans bölümlerine geçiş yapabilirler.

MUHASEBE VE VERGİ UYGULAMALARI

Muhasebe, tüm işletmelerin yasal ve toplumsal sorumluluklarını yerine getirmesine katkıda bulunan, bilgi verici çeşitli tablo ve raporları üreten bir bilgi sistemidir. Küreselleşen dünyamızda yasal değişimler ve ekonomik düzenlemeler



muhasebe bilgi sistemini yakından etkilemiş ve sistemin önemini artırmıştır. Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Programının amacı; işletmelerde muhasebe fonksiyonlarını kavrayıp muhasebe işlemlerinin sağlıklı ve güvenilir bir şekilde işleyişini sağlamak, iş hayatı içinde yer alan muhasebe ve vergi uygulamalarını, gereksinimlerini ve yeniliklerini kavrayabilecek, girişimci, analitik düşünme yeteneğine sahip meslek elemanları yetiştirmektir. Muhasebe ve Vergi Uygulamaları genel olarak maliyet ve finans bilgileri, finansal muhasebe, temel ekonomi ilke ve kavramları ve işletmenin temel kavramlarına kadar pek çok konuda eğitim alınan bir programdır. Mezun öğrenciler alanda gerekli olan, muhasebe belgelerinin işlenip düzenlenmesi, finansal tablolar analizi, vergi hesaplamaları ve bilgisayarlı muhasebe programları konularında eğitim alıp ön lisans diplomasına sahip olurlar.

Mezunlarının Çalışma Olanakları

Muhasebe ve Vergi Uygulamaları mezunları özel sektörde ve kamu sektöründe çalışma imkânlarına sahiptir. Ön muhasebe elemanı, haznedar, kontrolör, muhasebe denetmeni, finans yöneticisi olarak mali tabloların hazırlanması, maliyet muhasebesi, vergi, iç denetim, bordro işlemleri, nakit yönetimi, kredi yönetimi ve finansal planlama konuları üzerine çalışma imkânları bulunmaktadır. Mezunların kendi girişimlerini yönetmelerinde faydalı olan işletmecilik becerilerinin yanında muhasebe, finans ve vergi uygulamaları konularında bilgiye sahip olmaları başarılı şirketler kurmalarına ve yönetmelerine olanak sağlamaktadır.

Dikey Geçiş Sınavı (DGS) ile Tercih Edilebilen Bölümler

Öğrenciler Dikey Geçiş Sınavı ile Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri, Ekonomi, İktisat, İşletme, İşletme Bilgi Yönetimi, İşletme Enformatiği, İşletme Yönetimi, İşletme-Ekonomi, Lojistik Yönetimi, Maliye, Muhasebe, Muhasebe Bilgi Sistemleri, Muhasebe ve Finans Yönetimi, Muhasebe ve Finansal Yönetim, Muhasebe ve Denetim, Uluslararası Finans, Uluslararası Finans ve Bankacılık, Uluslararası İşletme, Uluslararası İşletmecilik, Uluslararası İşletmecilik ve Ticaret, Uluslararası Ticaret Lojistik ve İşletmecilik, Uluslararası Ticaret, Uluslararası Ticaret ve Finans, Uluslararası Ticaret ve Finansman, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik, Uluslararası Ticaret ve Lojistik lisans bölümlerine geçiş yapabilirler.

PAZARLAMA

Pazarlama Programında; ürünlerin sınıflandırılması, standartlaştırılması, pazarlanması, satışı ve satın alınması, nakliyesi, depolanması gibi konularda ihtiyaç duyulan satış elemanları yetiştirilir. Bu nedenle öğrencilere; hedef pazar analizi, stratejilerin belirlenmesi, pazar ve pazarlama araştırmaları, reklam, internette pazarlama, uluslararası pazarlama, turizm pazarlaması konusunda ve benzeri konularda eğitim verilmektedir.

Bu programda, ürünlerin sınıflandırılması, standartlaştırılması, pazarlanması, satışı ve tedarik edilmesi, nakliyesi depolanması gibi konularda ihtiyaç duyulan satış elemanları yetiştirilmektedir.



Mezunlarının Çalışma Olanakları

Bu programdan mezun olan öğrenciler; bütün kurum ve kuruluşlarda satış elemanı, satış temsilcisi, pazarlama programcısı, pazarlama araştırmacısı olarak istihdam edilmektedirler.

Dikey Geçiş Sınavı (DGS) ile Tercih Edilebilen Bölümler

Bu programdan mezun olan öğrenciler; Dikey Geçiş Sınavı ile Halkla İlişkiler, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, İletişim, İletişim Bilimleri, İşletme, İşletme Enformatiği, İşletme-Ekonomi, Lojistik Yönetimi, Pazarlama, Reklam Tasarımı ve İletişimi, Reklamcılık, Reklamcılık ve Halkla İlişkiler, Teknoloji ve Bilgi Yönetimi, Uluslararası İşletme, Uluslararası İşletmecilik, Uluslararası İşletmecilik ve Ticaret, Uluslararası Ticaret, Uluslararası Ticaret ve Finans, Uluslararası Ticaret ve Finansman, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik, Uluslararası Ticaret ve Lojistik, Uluslararası Ticaret ve Pazarlama lisans bölümlerine geçiş yapabilirler.

REKLAMCILIK

Reklamcılık Programı, temel olarak kurumların hedef kitleye tanıtımını sağlamak üzere reklam uzmanları yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Reklamcılık eğitimi almak isteyen öğrenciler reklam literatürü ve tekniklerini öğrenmenin yanı sıra halkla ilişkiler ve sosyal medya alanında da eğitim almaktadır. Ayrıca Reklamcılık Programı ile reklamcılık ve halkla ilişkiler alanlarında planlamadan uygulamaya kadar tüm aşamalarda görev alabilecek, kuramsal bilgiler ile uygulama-

mayı bir arada yürütebilen, araştırmacılık becerisi kazanmış, mesleğin ekonomik, etik ve hukuksal yönlerini kavramış çağdaş uygulamacıların yetiştirilmesi amaçlanmaktadır.

Reklamcılık Programı olarak, kurumlar ile paydaşları ve hedef kitleleri arasındaki ilişkiyi yetkin biçimde analiz ederek iletişim kampanyaları tasarlayan ve uygulayan mezunlar vermeyi planlamaktayız. Bu bölümle, mezunlarımızın analitik düşünme ve problem çözme yetenekleri ile yeni nesil reklamcılık anlayışının gerekliliklerini başarıyla yerine getirmeleri hedeflenmektedir.

Mezunlarının Çalışma Olanakları

Reklamcılık Programından mezun olan öğrenciler; özel ya da devlet kurumlarının iletişim, basın ve halkla ilişkiler gibi birimlerinde, ayrıca halkla ilişkiler ve reklamcılık ajanslarında çalışma imkânına sahiptirler. Ayrıca, programdan mezun olan öğrenciler kamuda ve özel sektör kuruluşlarının halkla ilişkiler ve reklamcılık birimlerinde ara kademe mesleki personel, müşteri ilişkileri uzmanı, ürün ya da hizmet sorumlusu, ajans personeli olarak redaksiyon, reklam yazarlığı, sosyal medya uzmanlığı ve dijital reklamcılık alanlarında çalışabilmektedirler.

Dikey Geçiş Sınavı (DGS) ile Tercih Edilebilen Bölümler

Öğrenciler Dikey Geçiş Sınavı ile Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Reklamcılık, Halkla İlişkiler, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, İletişim, İletişim Bilimleri, Reklam Tasarımı ve İletişimi, Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Bölümlerine geçiş

yapabilmektedir. Bunun yanı sıra Açık Öğretim Fakül-
telerinin Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri, İktisat,
Kamu Yönetimi, Maliye, Uluslararası İlişkiler, İşletme,
Konaklama İşletmeciliği lisans bölümlerine geçiş yapabi-
lirler.



<http://w3.bilecik.edu.tr/bozuyuk/>

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Bozüyük Meslek Yüksekokulu
Yeşilkent Mh. 1.Cd. Bozüyük/BİLECİK

T: 0228 214 13 11 F: 0228 214 13 12

 /bseuniversitesi

 /bilecikedutr

 /bseuniversitesi

 /bilecikseyhedealiuniversitesi